



Studuj obor, který ti padne

UČEBNÍ PLÁN

Public Relations, média, marketingová komunikace



Kód a název oboru vzdělání:

63-41-M/02 Obchodní akademie

Název ŠVP:

Public Relations, média, marketingová komunikace

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma vzdělávání:

4 roky v denní formě vzdělávání

Datum platnosti

od 1. 9. 2012 počínaje prvním ročníkem

Vychází z rámcového vzdělávacího programu 63-41-M/02 Obchodní akademie. Pro nový školní rok jsme připravili nový, velmi moderní a progresivní vzdělávací program. Studium je určené pro kreativní a komunikativní žáky, kteří by chtěli pracovat s médii. Studium tohoto vzdělávacího programu je zaměřené k přípravě kvalifikovaných odborníků připravených pro pozice v marketingových komunikačních, reklamních a Public Relations útvarech, dále pak tiskových mluvčích a pracovníků odpovědných za mediální komunikaci s veřejností. Žák získá dovednosti v oblasti public relations. Absolvent získá znalosti o podstatě, charakteru, funkcích, druzích a významu reklamy, naučí se pracovat s marketingovými nástroji internetu, zvládne základní dovednosti při jejich uplatnění v praxi. Uchazeči získají znalosti a praktické dovednosti v oblasti komunikace (tiskové zprávy, tiskové konference, publicita) v oblasti komunikace se zaměstnanci. Nabyde přehled a dovednosti pro organizování firemních večírků, akcí pro zákazníky nebo obchodní partnery, kulturních akcí a sportovních akcí. Osvojí si praktické dovednosti pro tvorbu zaměstnaneckých časopisů, zákaznických časopisů nebo tvorbu výročních zpráv. Cílem je naučit se realizovat firemní identitu (prezentační materiály, letáky, katalogy, webové stránky), posuzovat na základě právních i finančních aspektů různé podnikatelské záměry. Součástí tohoto oboru vzdělání je výuka 2 cizích jazyků s velmi širokou možností výběru. Od 2. ročníku je možné studovat 3. cizí jazyk a také je možné si vybrat semináře pro přípravu na mezinárodní zkoušky z angličtiny City&Guilds. Talentovaným žákům bude umožněná příprava k mezinárodním zkouškám z ostatních cizích jazyků. Studenti jsou zapojováni do spolupráce s obdobnými školami v Německu, v Itálii, v Belgii, především v oblasti realizace fiktivních firem.

Školné: Kč 1900,-/ 1 měsíc (platí se školní rok-12 měsíců), školné se platí ve 2 splátkách.



www.jdinaagys.cz



Studuj obor, který ti padne



Kategorie a názvy vyučovacích předmětů		Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
		1.	2.	3.	4.	Celkem
A. Povinné vyučovací předměty						
Základní		32	32	32	30	126
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	4	4	14
Anglický jazyk	ANJ	3	3	3	3	12
Druhý cizí jazyk	DCJ	2	2	2	1	7
Dějepis	DEJ	2	2	-	-	4
Základy společenských věd	ZSV	3	2	-	-	5
Základy přírodních věd	ZPV	2	2	-	-	4
Matematika	MAT	2	2	2	2	8
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	IKT	2	2	2	-	6
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	2	-	-	4
Komunikace a společenský styk	KSS	1	-	-	-	1
Ekonomika	EKO	3	3	3	2	11
Právo	PRA	-	-	-	3	3
Účetnictví	UCE	-	2	3	3	8
Fiktivní firma	FIF	-	-	3	-	3
Ekonomická cvičení	EKC	-	-	-	2	2
Zeměpis	ZEM	3	-	-	-	3
Rétorika	RET	2	-	-	-	2
Marketing a marketingová komunikace	MAR	-	3	2	-	5
Public Relations	PUR	-	-	2	3	5
Média	MED	-	-	2	3	5
Psychologie	PSY	-	-	2	1	3
Psychologie reklamy	PRE	-	-	-	1	1
Prezentační dovednosti	PRE	-	2	-	-	2
Povinně volitelné vyučovací předměty					2	2
Seminář a cvičení z matematiky	SCM	-	-	-	2	2
Společenskovědní seminář	SVS	-	-	-	2	2
Celkem		32	32	32	32	128
B. Nepovinné vyučovací předměty						



www.jdinaagys.cz